

**Van:** "Communicatie Gemeente Dronten" <pers@dronten.nl>  
**Verzonden:** donderdag 25 juli 2024 14:26  
**Aan:** "[REDACTED]" <[REDACTED]@dronten.nl>  
**Onderwerp:** RE: Resultaten zwembad Biddinghuizen

Ik zal het nasturen, dank!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]  
Communicatieadviseur

Postbus 100 | 8250 AC Dronten | Tel. algemeen: 14 0321

[Volg ons](#)

[Gemeente Dronten](#) is partner van [Dronten Marketing](#) en [Regio Zwolle](#)

[Proclaimer](#)

Denk aan het milieu voordat u deze e-mail print.

---

**Van:** [REDACTED] <[REDACTED]@dronten.nl>  
**Verzonden:** donderdag 25 juli 2024 14:07  
**Aan:** Communicatie Gemeente Dronten <pers@dronten.nl>  
**Onderwerp:** RE: Resultaten zwembad Biddinghuizen

Ha [REDACTED],

Sorry, paar verkeerde cijfers in mijn vorige mail.

In totaal ontving de gemeente 550 reacties: 439 online en 101 middels persoonlijke gesprekken.

Er is geen analyse gemaakt van hoeveel mensen het zwembad willen behouden versus het aantal mensen dat de investering liever anders inzet.

Reden hiervoor is dat de centrale vraag in dit proces een andere was, namelijk: "welke maatregelen voorzien in het meeste maatschappelijke effect en dragen bij aan de brede welvaart in Biddinghuizen?"

Inwoners hebben veel ideeën en wensen aangedragen, die zijn te lezen in het verslag en zullen benut worden bij het opstellen van een advies voor de gemeenteraad.

We zijn nadrukkelijk niet op zoek geweest naar stemmen "voor" of "tegen" het zwembad, als ware het een referendum. De enquête die we hebben uitgezet zou daar ook geen geschikt instrument voor zijn geweest, omdat het geen representatief beeld oplevert van de mening van Biddinghuizenaren.

Toelichting: 50% van de respons op de enquête komt van inwoners die regelmatig, of "af en toe" gebruik maken van het zwembad, terwijl deze groep maar 3,5% van de inwoners van Biddinghuizen vertegenwoordigt.

De andere 50% van de respons komt van inwoners die geen, of bijna nooit gebruik maakt van het zwembad (96,5% van de inwoners in Biddinghuizen).

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]  
Regisseur inwonersparticipatie

Postbus 100 | 8250 AC Dronten | Tel. algemeen: 14 0321

[Volg ons](#)

[Gemeente Dronten](#) is partner van [Dronten Marketing](#) en [Regio Zwolle](#)

[Proclaimer](#)

Denk aan het milieu voordat u deze e-mail print.

**Van:** [redacted]  
**Verzonden:** donderdag 25 juli 2024 14:03  
**Aan:** Communicatie Gemeente Dronten <[pers@dronten.nl](mailto:pers@dronten.nl)>  
**Onderwerp:** RE: Resultaten zwembad Biddinghuizen

Ha [redacted],

Hierbij een reactie:

In totaal ontving de gemeente 530 reacties: 439 online en 91 middels persoonlijke gesprekken.

Er is geen analyse gemaakt van hoeveel mensen het zwembad willen behouden versus het aantal mensen dat de investering liever anders inzet.

Reden hiervoor is dat de centrale vraag in dit proces een andere was, namelijk: “welke maatregelen voorzien in het meeste maatschappelijke effect en dragen bij aan de brede welvaart in Biddinghuizen?”

Inwoners hebben veel ideeën en wensen aangedragen, die zijn te lezen in het verslag en zullen benut worden bij het opstellen van een advies voor de gemeenteraad.

We zijn nadrukkelijk niet op zoek geweest naar stemmen “voor” of “tegen” het zwembad, als ware het een referendum. De enquête die we hebben uitgezet zou daar ook geen geschikt instrument voor zijn geweest, omdat het geen representatief beeld oplevert van de mening van Biddinghuizenaren.

Toelichting: 50% van de respons op de enquête komt van inwoners die regelmatig, of “af en toe” gebruik maken van het zwembad, terwijl deze groep maar 3,5% van de inwoners van Biddinghuizen vertegenwoordigt.

De andere 50% van de respons komt van inwoners die geen, of bijna nooit gebruik maakt van het zwembad (96,5% van de inwoners in Biddinghuizen).

Kun je hiermee uit de voeten?

Met vriendelijke groet,

[redacted]  
Regisseur inwonersparticipatie

Postbus 100 | 8250 AC Dronten | Tel. algemeen: 14 0321

[Volg ons](#)

[Gemeente Dronten](#) is partner van [Dronten Marketing](#) en [Regio Zwolle](#)

[Proclaimer](#)

Denk aan het milieu voordat u deze e-mail print.

**Van:** Communicatie Gemeente Dronten <[pers@dronten.nl](mailto:pers@dronten.nl)>

**Verzonden:** donderdag 25 juli 2024 08:55

**Aan:** [redacted] <[\[redacted\]@dronten.nl](mailto:[redacted]@dronten.nl)>

**Onderwerp:** FW: Resultaten zwembad Biddinghuizen

**Urgentie:** Hoog

Goedemorgen [redacted],

Ik begrijp van mijn collega's van online dat jij bij hen vandaag nog op de lijn komt?

Kun jij onderstaande vragen van Omroep Flevoland beantwoorden? Mag via mij.

Met vriendelijke groet,

[redacted]  
Communicatieadviseur

Postbus 100 | 8250 AC Dronten | Tel. algemeen: 14 0321

[Gemeente Dronten](#) is partner van [Dronten Marketing](#) en [Regio Zwolle](#)

[Proclaimer](#)

Denk aan het milieu voordat u deze e-mail print.

---

**Van:** [redacted] <[redacted]@omroepflevoland.nl>

**Verzonden:** woensdag 24 juli 2024 16:33

**Aan:** Communicatie Gemeente Dronten <[pers@dronten.nl](mailto:pers@dronten.nl)>

**Onderwerp:** Resultaten zwembad Biddinghuizen

**Urgentie:** Hoog

Hi [redacted],

Hierbij mijn mailtje. Inmiddels is het gelukt om de resultaten van de peiling over het zwembad in Biddinghuizen te openen. Alleen mis ik in het document de percentages... Er wordt geschreven over dat mensen het zwembad willen behouden, maar hoeveel waren dat er? En hoeveel willen precies dat er iets anders gebeurt met het geld?

We willen er een reportage van maken, maar hebben deze cijfers daarvoor wel nodig. Vandaar!

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Redacteur bij Omroep Flevoland

**Tel.:** 0320 - [redacted] / **Direct:** [redacted]

**Mobiel:** 06 - [redacted]

**Volg mij ook op** [LinkedIn](#) / [Threads](#) / [Instagram](#)

**DISCLAIMER** Aan de inhoud van dit bericht, afkomstig van Omroep Flevoland, kunnen geen rechten worden ontleend. Rechten kunnen slechts worden ontleend aan documenten getekend door iemand die daartoe bevoegd is.

## Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

### **J** Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen