

Van: " " <@dronten.nl>
Verzonden: dinsdag 14 mei 2024 10:17
Aan: " " <@dronten.nl>; " " <@dronten.nl>
Onderwerp: FW: Offerte 05240124 van fresh focus B.V. - communicatiebeeld
Bijlage(n): 05240124.pdf, Zwembadgelden Biddinghuizen - communicatie 2024.docx

Hallo beiden,

Hierbij de offerte op basis van de uitvraag die ik heb gedaan n.a.v. ons overleg van afgelopen week (zie document Word voor wat ik heb genoteerd).
Hier staan de middelen ook in genoemd. Stemzuilen zijn niet aan de orde in deze offerte.

De offerte van Fresh Focus is er 1, ik probeer nog bij Flow er 1 bij te krijgen vandaag als dat lukt.
Met vriendelijke groet,

" "

Postbus 100 | 8250 AC Dronten | Tel. algemeen: 14 0321

[Volg ons](#)

[Gemeente Dronten](#) is partner van [Dronten Marketing](#) en [Regio Zwolle](#)

[Proclaimer](#)

Denk aan het milieu voordat u deze e-mail print.

Van: fresh focus B.V. <info-freshfocus@deliver.moneybird.com>
Verzonden: dinsdag 14 mei 2024 08:34
Aan: " " <@dronten.nl>
Onderwerp: Offerte 05240124 van fresh focus B.V.

Beste "

Hierbij ontvang je van ons een offerte 05240124 voor onze diensten.

Hartelijke groet,

fresh focus B.V.

Offerte	Offerte 05240124
Verzender	fresh focus B.V. (info@freshfocus.nl)
Kenmerk	Participatie inzet geld renovatie zwembad Biddinghuizen
Offertedatum	14-05-2024

[Offerte online bekijken](#)

Gemeente Dronten

T.a.v. 

De Rede 1

8251 ER Dronten

Offerte 05240124

Kenmerk: Participatie inzet geld renovatie zwembad
Biddinghuizen

Offertedatum: 14-05-2024

Vervaldatum: 13-06-2024

Beste 

Hierbij ontvang je ons voorstel voor het maken van een nieuw concept.

Door middel van communicatie met een eenduidig beeld, roept de gemeente Dronten inwoners van Biddinghuizen en Swifterbant op om hun voorkeur aan te geven voor het volgende:

Moet het geld, dat beschikbaar is voor renovatie van het zwembad, worden ingezet voor de renovatie of voor een ander doel?


In de offerte hebben wij een post opgenomen voor concept en vormgeving en per gevraagd communicatiemiddel een kostenpost voor opmaak en productie.

Omdat de communicatie al vanaf 27 mei wordt ingezet, houden we een strakke planning aan. Uitgaande van het akkoord van het college van burgemeester en wethouders op 14 mei a.s.:

- 14 mei 2024 akkoord offerte
- 16 mei 2024 eerste conceptversie
- 17 mei 2024 reactie gemeente Dronten op concept
- 17 mei 2024 tweede conceptversie
- 21 mei 2024 opmaak posters, eerste conceptversie
- 21 mei 2024, opmaak visuals, eerste conceptversie
- 22 mei 2024, reactie gemeente Dronten op opmaak poster, visual en lichtkrant
- 23 mei 2024, definitief akkoord op alle middelen
- 23 mei levering visuals en lichtkrant
- 29 mei levering posters

Omschrijving	Bedrag	Totaal	Btw
Concept en vormgeving	€ 1.250,00	€ 1.250,00	21%

Omschrijving	Bedrag	Totaal	Btw
Ontwikkelen van een eenduidige stijl, die toepasbaar is op drukwerk en visuals voor social media en een lichtkrant.			
<i>Inclusief 2 correctierondes. Daarna op basis van nacalculatie € 89,00 per uur.</i>			
Posters A3-formaat ontwerp en opmaak	€ 267,00	€ 267,00	21%
<i>Inclusief 2 correctierondes. Daarna op basis van nacalculatie € 89,00 per uur.</i>			
Productie en levering posters	€ 55,00	€ 55,00	21%
Formaat: A3 Materiaal: Blueback, 115gram, enkelzijdig bedrukt Aantal: 50 stuks			
<i>levertijd 4 werkdagen na akkoord drukproef</i>			
_Optioneel: Spoedlevering: € 70,-			
Middelen online	€ 356,00	€ 356,00	21%
- 2 visuals voor social media - Lichtkrant			
<i>Inclusief 2 correctierondes. Daarna op basis van nacalculatie € 89,00 per uur.</i>			
Stockbeelden	optioneel		
<i>Optioneel</i>			
Statische stockbeelden, rechtenvrij incl selectie a 25,00 per beeld.			
	Subtotaal	€ 1.928,00	
	21% btw	€ 404,88	
	Totaal	€ 2.332,88	

We vertrouwen erop je hiermee een passende aanbieding te hebben gedaan. Mocht je nog vragen hebben, neem dan contact met mij op via 

We gaan graag voor je aan de slag!

Met vriendelijke groet,
fresh focus B.V.



Zwembadgelden Biddinghuizen

Participatie met de samenleving

Doel en projectuitleg

Inventarisatie of het geld voor de renovatie van het zwembad op een andere manier besteed gaat worden (of niet). In totaal gaat het om 1.15 mio (eenmiljoenhonderdvijftienduizend Euro). In totaal is er 1,5 mio beschikbaar, maar de ontmanteling/afbreken van het zwembad kost ook geld (ongeveer 4 ton)

Het budget voor de renovatie kan door de samenleving anders worden aangewend. Hier lijkt vooralsnog de voorkeur naar uit te gaan. In Swifterbant is voor de renovatie gekozen. De kaders zijn nog niet 100 % bekend. Moeten de gelden aangewend worden voor iets fysieks, of mag het ook zijn voor iets organisatorisch (dat evt. terugkomt), zoals een muziekeest in het centrum.

Wij hebben als gemeente de regie, Dorpsbelangen is betrokken in het proces en helpt te 'activeren en de kaders uit te leggen'. Contactpersoon is [REDACTED] 06 [REDACTED].

Raakvlak is er met het sleutelproject Biddinghuizen (er is connectie gemaakt hierover)

Budget voor communicatie? Voldoende

Opbrengst basisscholen onderwijsproject Toekomstvisie:

nagevraagd bij NB; heeft niet veel concreets opgeleverd; wel aan kunnen refereren en zeker weten, opgevraagd wat resultaten zijn:

Tijdspad:

- Collegespecial 14-05-2024
- Communicatie start per 27 mei 2024
- Uitvoering participatie 1^{ste} week juni t/m 1^{ste} week juli
- College behandeling uitkomsten 16-07-2024 of 23-07-2024

Start Communicatie ; week 22 = 27 mei 2024

Middelen

Website nieuws

Gemeentepagina

Social media

METT-participatieplatform - online enquête

Persberichten – evt. toelichting aan de media

QR-code ontwikkelen voor doorverwijzing naar website/andere middelen

Lichtkrantcommunicatie

Ondersteunen Dorpsbelangen met campagne...:

Biddinghuizen actueel – advertentie?

Poster voor op diverse plaatsen

Nieuwsbrief Dorpsbelangen

Onderwijs

Verenigingen

Rol Jongerenpanel???

Stemzuilen

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen